

vantagem+

Promoção Especial

até 20%  
Desconto

Válido até 31 de Agosto

Seminário Internacional

# O Futuro da Liderança

Na Transformação das Empresas, Instituições e Economia Africanas

18 de Novembro de 2026

Hotel de Convenções de Talatona - HCTA

Luanda, Angola

Orador:

**Paulo Portas**

- ✓ Ex-Ministro dos Negócios Estrangeiros e Vice-Primeiro Ministro de Portugal (2011 e 2015)
- ✓ Ex-Ministro de Estado e da Defesa Nacional de Portugal (2002 e 2005)
- ✓ Especialista em Consultoria Estratégica em África, Europa, Golfo e América Latina

Patrocinador

**zãp** EMPRESAS

Media Partners



**DOM** digital on media

**ESPAÇOS**  
Muito mais do que se vê.

Informações e Inscrições: [www.liderancapauloportas.com](http://www.liderancapauloportas.com) | [www.vantagem.com](http://www.vantagem.com)



Seminário Internacional

# O Futuro da Liderança

Na Transformação das Empresas, Instituições e Economia Africanas

Caro Profissional,

As lideranças mudam tanto quanto mudam os tempos.

Na **política**, a antiga sabedoria que recomendava saber separar e ordenar, o essencial e o acessório, é agora acrescentada pelos desafios da era digital: saber separar, e ordenar, o essencial e o urgente.

Os tempos de decisão também se consideram abreviados, mas nunca como agora se revelou necessário o pensamento de médio e longo prazo.

Na **economia**, sempre existiram choques externos, mas no tempo de globalização, toda a economia é interdependente o que implica uma visão mais abrangente e conhecimento geopolítico, geoeconómico e geotecnológico por parte dos decisores.

A crescente digitalização dos processos e a aterragem nas empresas e organizações das tecnologias de Inteligência Artificial são uma poderosa mudança, ela própria repleta de aspectos controversos.

As **instituições**, e seus dirigentes, por sua vez, são a representação das sociedades intermediada pelos eleitos e pelos nomeados. Confrontam-se hoje com tendências de polarização e fragmentação, multiplicadas em tempo recorde pelos efeitos do algoritmo e das plataformas e redes.

As **empresas** vivem também um tempo novo, marcado pelas oscilações severas nos riscos cambiais, monetários, tarifários, sancionatórios ou regulatórios. Ao mesmo tempo os líderes empresariais devem reforçar o conhecimento dos riscos geopolíticos e do seu frequente desalinhamento com os instrumentos da geoeconomia.

Isso tem, evidentemente, consequências na avaliação dos mercados externos e dos efeitos que factores internacionais podem ter nos planos estratégicos e orçamentos internos. Uma melhor visibilidade sobre os novos e futuros riscos permite, também, uma antecipação das oportunidades.

**Preparar as lideranças para gerir e decidir** em tempos de grande aceleração nas transformações e reforçar o seu conhecimento das novas tendências, é o propósito do Seminário "O Futuro da Liderança na Transformação das Empresas, Instituições e Economia Africanas".

Aceite o nosso desafio e marque presença neste seminário imperdível.  
Contamos Consigo!

**Paulo Portas**

*Empresário, Consultor e Professor Universitário*



# O Futuro da Liderança

Na Transformação das Empresas, Instituições e Economia Africanas

18 Novembro  
2026

Hotel de Convenções  
de Talatona - HCTA  
Luanda, Angola

## Quem é? Paulo Portas

- ✓ **Ex-Ministro dos Negócios Estrangeiros e Vice-Primeiro Ministro de Portugal** (2011 e 2015)
- ✓ **Ex-Ministro de Estado e da Defesa Nacional de Portugal** (2002 e 2005)
- ✓ **Especialista em Consultoria Estratégica em África, Europa, Golfo e América Latina**



Paulo Portas foi **Vice-Primeiro-Ministro de Portugal**, Ministro de Estado e dos Negócios Estrangeiros e Ministro de Estado e da Defesa Nacional.

Ao longo do seu percurso foi responsável pela política externa, coordenação económica, investimento e exportações.

Anteriormente foi líder do centro-direita CDS-PP durante 16 anos, oito dos quais enquanto esteve no governo. Foi eleito deputado em 7 legislaturas.

Licenciado em Direito pela Universidade Católica de Lisboa, é Professor em Geoeconomia e Relações Internacionais na Universidade Nova de Lisboa, Academia Diplomática dos Emirados (Abu Dhabi) e orador frequente em seminários internacionais sobre a Diplomacia Económica para empresas multinacionais. Ensina também em Madrid, Abu Dhabi e Shanghai.

Em 2016, retira-se da política partidária e regressa ao sector privado, fundando a Vinciamo Consulting com foco na consultoria estratégica e centrada no aconselhamento à internacionalização empresarial em África, Europa, Golfo, e América Latina.

É Vice-Presidente da Câmara do Comércio e Indústria Portuguesa (CCIP), "Membre d'Honneur" da Académie du Royaume du Maroc e Membro do Conselho de Curadores da Fundação Champalimaud.

Foi ainda membro do Conselho internacional da PemexGas, a maior petrolífera do México dedicada à comercialização de gás natural em todo o mundo.

Desde 2023 assume a posição de Administrador Não Executivo da Mota Engil, a maior empresa portuguesa de infraestruturas, para a América Latina e África.

Desde 2025, é também Administrador Não Executivo da MDS, o corretor de seguros líder em Portugal.

Paulo Portas é comentador regular de política internacional e autor do programa televisivo semanal "Global" na TVI (Televisão Independente).



## Sobre o Seminário

### Objectivo Geral:

- **Compreender** a evolução das lideranças políticas e institucionais no século XXI, à luz das transformações provocadas pela globalização e das novas dinâmicas;
- **Analisar** diferentes modelos e práticas de liderança, identificando lições da história e exemplos contemporâneos aplicáveis aos atuais contextos institucionais e organizacionais;
- **Desenvolver** uma visão crítica sobre o papel do líder na atualidade, considerando as dimensões individuais, coletivas e transformacionais da liderança;
- **Explorar** estratégias de liderança eficazes em contextos de instabilidade e volatilidade, incluindo a antecipação de cenários, a negociação e a gestão de mudanças organizacionais;
- **Refletir** sobre os processos de sucessão, renovação geracional e construção de legado nas organizações e instituições, considerando as oportunidades e desafios das transformações tecnológicas e sociais.

### Porquê Participar?

- **Para conhecer** como evoluíram os modelos de liderança política e institucional e quais as lições dos grandes líderes;
- **Para descortinar** como liderar eficazmente em contextos de incerteza, volatilidade e transformação;
- **Para compreender** os novos desafios da liderança na era digital da comunicação estratégica às relações institucionais.

### A quem se Destina:

- **Empresários, CEOs e Executivos de Topo** que lideram a transformação das empresas, instituições e economia angolana;
- **Presidentes e Conselho de Administração, Administradores, Directores e Chefias** a todos os níveis que lideram organizações ou unidades de negócio setor público e privado;
- **Gestores e Liderança de RH** das principais Empresas privadas e Instituições do sector público que procuram inovar na gestão das suas pessoas;
- **Consultores e Especialistas de Liderança**, que procuram acompanhar as melhores práticas e tendências globais.
- **Jornalistas, Editores e Directores** de Meios de Comunicação Económicos



# O Futuro da Liderança

Na Transformação das Empresas, Instituições e Economia Africanas

## Programa do Seminário

### 1 Lideranças Políticas e Institucionais no século XXI

- » Os conselhos da história (grandes autores)
- » Modelos e tipos de liderança (as lições dos factos)
- » O que mudou nas lideranças com a globalização e a digitalização (realidades e percepções, timing e impactos das decisões)
- » O que é ser líder, hoje? (individuo, equipa, team building, avaliação, transformação)
- » Lideranças africanas: o que mudou no século XX para o século XXI (dos "País Fundadores" aos líderes das sociedades mais jovens do mundo)

### 2 Liderança na era da incerteza, a grande transformação

- » Gerir, governar, liderar em tempos de instabilidade e volatilidade (antecipação de cenários, pedagogia da adaptação)
- » Exemplo de lideranças que anteciparam o futuro versus lideranças "capturadas" pelo passado (casos práticos)
- » Excelência na negociação (unilateralidade, institucionalidade, colegialidade, parcerias sociais e comunitárias)
- » Factores críticos nas organizações (visão geracional, produtividade, inovação, reformas versus rupturas)

### 3 Liderança e comunicação: um novo contexto muito exigente

- » Comunicação interna e externa; comunicação de crise, governança e resultados (casos práticos)
- » Comunicação no tempo das redes sociais: verdade, desinformação e desconhecimento (exemplos de boa e má comunicação)
- » O "mantra" do algoritmo e os seus impactos não ignoráveis (evolução política, tecnológica e sociológica nas sociedades africanas)
- » Utilização da Inteligência Artificial na comunicação (a tentação amigável e o risco adverso)
- » O segredo comercial e corporativo e os desafios da cibersegurança (consequências orgânicas)

### 4 Liderança e relações institucionais

- » A tendência para as interferências políticas na regulação ou na atividade das empresas (casos contraditórios na (des)ordem internacional)
- » A vantagem das políticas de inclusão e integração das culturas nas comunidades locais (responsabilidade social, ambiental e outras)
- » Políticas e métricas ESG: estado da arte nos blocos geoeconómicos (tendências das políticas energéticas dos EUA, China, Europa, Rússia e momento africano)
- » Problema, abordagem e compliance com a questão dos PEP (recrutamento e obrigações legais)

### 5 Liderança: herança e legado

- » Transições sucessórias no mundo empresarial (exemplos bem-sucedidos)
- » Renovação do tecido empresarial e mobilidade dos jovens quadros dirigentes (problemas que devem resolver-se a tempo)
- » Conciliação entre a tradição e a inovação (exemplos de equilíbrio)
- » O que define um legado? (diferença entre legados políticos, cívicos, económicos, empresariais e institucionais)
- » Oportunidades do salto tecnológico (tendências disruptivas atuais e suas perplexidades: mudanças no conceito de propriedade e alterações profundas nos factores capital e trabalho)

18 Novembro  
2026

Hotel de Convenções  
de Talatona - HCTA  
Luanda, Angola

**Duração:**  
6 Horas  
8h - 16h

**Incluído:**  
Welcome Kit  
Acesso ao Seminário  
Certificado de Presença  
Coffee Breaks  
Almoço

Cocktail  
Networking

### Agenda:

(Sujeito a Alterações)

08:00 - Recepção  
08:30 - Abertura  
08:40 - **Seminário**  
10:00 - Coffee-Break  
10:15 - **Seminário**  
12:00 - Almoço  
13:30 - **Seminário**  
15:00 - Coffee-Break  
15:15 - **Seminário**  
16:00 - Encerramento

### Cocktail Executivo e Networking

16:30 - 17:30



**Ficha de Inscrição:****Condições de Cancelamento, Substituição, Não Comparência e Pagamento:****CANCELAMENTOS**

- São aceites Cancelamentos de inscrições até 30 dias antes da data de início do evento.
- Cancelamentos com menos de 30 dias antes da data de início do evento, sofrerão uma taxa por cancelamento tardio, referentes a encargos de natureza administrativa no valor de 50% do valor da inscrição.

**SUBSTITUIÇÕES**

- Substituições de formandos são sempre permitidas sem qualquer penalização, desde que comunicadas por escrito à Vantagem+ até 48h antes da data de início do evento.

**NÃO COMPARÊNCIAS**

- Não Comparências à data de início do evento, sem prévio Cancelamento por escrito, implicarão o pagamento total (100%) da inscrição.

**CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

- Após a recepção da inscrição a Vantagem+ emitirá uma factura que deverá ser liquidada a pronto pagamento por transferência bancária.
- A participação no evento só é garantida se o pagamento da inscrição for efectuado conforme o descrito no ponto anterior e sempre antes da data de início.

**Limitação de Responsabilidade:**

- Se por motivos de força maior (doença, problemas com viagem, intempéries, etc) o orador não puder estar presente na data do evento, a Vantagem+ reserva-se o direito de adiar e voltar a marcar nova data com a maior brevidade possível. Caso isto aconteça os participantes serão informados e as inscrições serão transferidas para a nova data sem que haja lugar a qualquer tipo de indemnização e reembolso pelo adiamento efectuado. Não pode a Vantagem+ ser responsabilizada pela falta de cumprimento das suas obrigações causada por circunstâncias fora do seu controle.

**Autorização do Cliente:**

- Só com a assinatura deste documento podemos garantir a participação no Evento



Para mais informações e para ficar a conhecer-nos melhor, visite-nos em:

[www.vantagem.com](http://www.vantagem.com)

**Informação da Empresa:**

Empresa

Morada

Código Postal

Nº Contribuinte

Localidade

Telefone

**Informação do(s) Participante(s):**

Participante 1

Nome

Email

Função

Telefone

Participante 2

Nome

Email

Função

Telefone

Participante 3

Nome

Email

Função

Telefone

Assinale com um X a opção que pretende:

Seminário O Futuro da Liderança Na Transformação das Empresas, Instituições e Economia Africanas	Promoção Especial até 31 de Agosto		Peça-nos uma Proposta
	10% Desconto	20% Desconto	
	1 Participante	3 Participantes	+3 Participantes
<b>Inscrição Standard</b> Acesso ao Seminário	<input type="checkbox"/> 1 611 000 AOA Regular Price 1 790 000 AOA	<input type="checkbox"/> 4 296 000 AOA Regular Price 5 370 000 AOA	
<b>Inscrição Premium</b> Acesso ao Seminário + Cocktail Executivo e Networking	<input type="checkbox"/> 1 811 000 AOA	<input type="checkbox"/> 5 376 000 AOA	

Aos valores acresce o IVA à Taxa legal em vigor

**Pagamento:**

Após receber a inscrição a Vantagem+ irá emitir uma fatura que deverá ser liquidada a pronto pagamento por transferência bancária para uma das contas abaixo indicadas:

**Banco: Banco Caixa Geral Angola**

Nome: Vantagem+ Angola, Consultores de Formação, Lda  
Nº de Conta: 00425469810001  
IBAN: AO06 0004 0000 0425 4698 1013 7  
Swift: BCGAOLU

**Banco Millennium Atlântico**

Nome: Vantagem Mais Angola Consult Form Lda  
Nº de Conta: 73861708 10 001  
IBAN: AO06 0055 0000 7386 1708 1016 7  
Swift: PRTLAOLU

Nome do Responsável

Assinatura e Data